

nqt

POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI



ÉVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL DE L'ACCOMPAGNEMENT NQT

Par **KiMSO**
Stratégie & Impact social

Depuis 2006, l'association NQT agit en faveur de l'égalité des chances en **accompagnant vers un emploi pérenne les jeunes diplômés Bac+3 et plus, âgés de moins de 30 ans, issus de zones prioritaires ou de milieux sociaux modestes.** NQT encourage aussi des vocations et s'engage aux côtés des jeunes entrepreneurs avec le soutien de nombreux partenaires (HEC Entrepreneur, Live for good, Les Barcamps Orange...). De plus, depuis 2018, NQT parraine des jeunes diplômés à la recherche d'une entreprise pour signer un contrat en alternance.

La méthode repose en premier lieu sur le **parrainage** de ces jeunes méritants par des professionnels en activités (cadres et dirigeants) désireux de partager leur bienveillance, leur expérience et leur réseau. **NQT**, en plus du mentoring, propose gratuitement aux jeunes en suivi de renforcer leurs compétences et d'accroître leur connaissance du marché du travail **en participant à des ateliers. Ils ont également accès gratuitement à des outils en ligne innovants** (ex : Gymglish, Openclassrooms, cut-e...). En 2017, plus de 110 ateliers ont été proposés par les entreprises adhérentes tels que : des ateliers coaching, découvertes des métiers, transférabilité de compétences, visites de site ...

Le monde de demain, c'est un monde qui tend vers davantage de partage, où, tous liés, des professionnels talentueux et engagés accompagnent les jeunes talents en devenir. Un enrichissement mutuel qui fonde l'avenir de nos sociétés.

Depuis **12 ans**, plus de 650 entreprises ont rejoint le premier réseau d'entreprises engagées pour l'égalité des chances. Elles permettent à chaque jeune diplômé en situation complexe d'intégrer le monde professionnel auquel il aspire.

Nous croyons à la force du talent et en l'efficacité de l'engagement. Ainsi, NQT a été accompagnée par **Kimso** pour améliorer et valoriser son impact social. **La méthode suivie est celle du retour social sur investissement (SROI).** Cela désigne un processus visant à comprendre, quantifier et monétariser les effets du parrainage professionnel en s'appuyant sur des hypothèses validées collectivement. Ainsi, cette étude s'est appuyée sur des ateliers collectifs, des entretiens qualitatifs individuels, des questionnaires et des données du système d'information de suivi de l'association.

Les résultats sont au rendez-vous !

Yazid Chir
Président de NQT

LA MÉTHODE SROI

Avertissement

L'ensemble de la méthodologie mise en œuvre est bâti sur un principe de précaution et de rigueur visant à rendre les résultats les plus objectivables et impartiaux possibles.

Public cible

1. - 30 ans
 2. Bac+3 minimum
 3. Résider en zones prioritaires (QPV / ZRR)
- ET / OU
4. Être issu d'un milieu social modeste

Modalités d'action



Relation de parrainage






Ateliers et évènements
(Talents Hub...)



Outils numériques
(Cut-e, Gymglish..)

Objectifs et méthodologie de l'évaluation de l'impact social ?

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

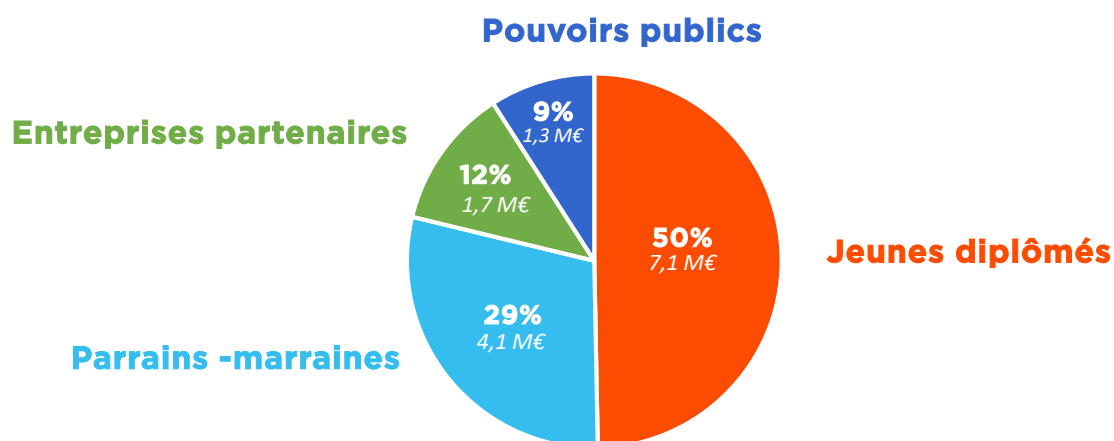
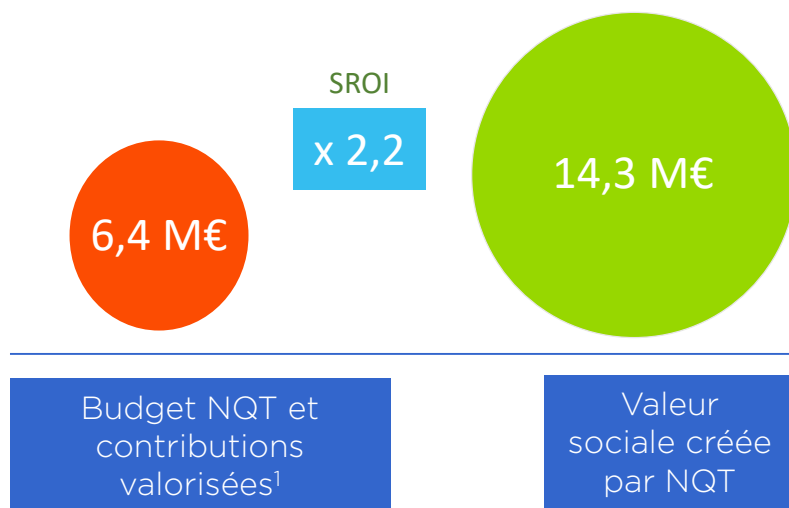
-  Comprendre les changements à l'œuvre chez les diplômés et les parrains
-  Monétariser les effets de NQT
-  Outiller NQT pour rendre l'association autonome en matière d'évaluation d'impact

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

-  Jeunes diplômés
-  Entreprises / partenaires
-  Parrains / marraines
-  Partenaires publics

LA VALORISATION MONÉTAIRE

1€ → 2,2€



L'essentiel de la valeur sociale est créé pour les jeunes diplômés accompagnés par l'association (50%). La valeur créée provient essentiellement de l'obtention d'un emploi et du fait de développer son employabilité. En 2017, ramenée au nombre de jeunes accompagnés (6 005), elle représente près de **1 200€** par jeune accompagné.

La majorité de la valeur créée pour les parrains et marraines est liée au développement des compétences (44%), suivie par le sentiment d'utilité lié au fait d'être parrain et marraine (39%).

L'IMPACT POSITIF SUR LES JEUNES DIPLÔMÉS SUIVIS



A LEUR ARRIVÉE AU SEIN DE NQT, LES JEUNES DIPLÔMÉS SONT AU CHÔMAGE DEPUIS 7,6 MOIS EN MOYENNE

51 %

Considèrent que NQT a joué un rôle dans l'obtention de leur poste

69%

Se sentent soutenus dans leur démarche



80 %

VIENNENT CHERCHER UN « COUP DE POUCE »



65 %

VIENNENT DÉVELOPPER LEUR RÉSEAU



47 %

VIENNENT GAGNER EN PERTINENCE POUR LEURS ENTRETIENS

47 %

Comprennent mieux le fonctionnement des entreprises

57 %

Réussissent mieux leurs entretiens d'embauche

6,4 mois durée moyenne de l'accompagnement

3H temps mensuel d'échange entre le parrain et le jeune durant lequel de nombreuses thématiques sont couvertes : échanges sur le projet professionnel, le CV et la lettre de motivation, le développement personnel, la préparation aux entretiens d'embauche et le réseau professionnel.

65 % participent à des coaching collectifs et des ateliers découverte des métiers

40% utilisent les outils en ligne (Gymglish, OpenClassrooms, Cut-e)

87%

SONT EN EMPLOI APRÈS AVOIR ÉTÉ PARRAINÉS (59% EN CDI ET 28% EN CDD DE + DE 6 MOIS)

LA MOITIÉ DES JEUNES JUGE QUE L'ACCOMPAGNEMENT DE NQT A ÉTÉ UTILE OU DÉTERMINANT POUR OBTENIR LEUR POSTE



LES RETOMBÉES POSITIVES POUR LES PARRAINS ET MARRAINES

70%

Expérimentés (plus de 40 ans)

70%

Managers ou à des postes de direction

70%

Grandes entreprises (+500 salariés)



9 ANS EST LA DURÉE MOYENNE DE LEUR ENGAGEMENT

2,8

ILS ACCOMPAGNENT EN MOYENNE 3 FILLEULS. LES RDV SONT RÉALISÉS MAJORITAIREMENT SUR LE TEMPS PROFESSIONNEL (54%)

97 % DES PARRAINS SE SENTENT UTILES

55% des parrains-marraines déclarent garder des liens avec leurs filleuls

40 % élargissent leur réseau grâce au parrainage

1/3 contribue à faire évoluer les pratiques de recrutement

83% parlent du dispositif autour d'eux

70 % développent de nouvelles compétences (écoute active, pédagogie...)

66 % ont un nouveau regard sur les jeunes et leurs difficultés

80% se sentent fiers d'appartenir à la communauté NQT



LES EFFETS POUR LES ENTREPRISES

Le parrainage permet de démystifier le monde de l'entreprise. Il contribue ainsi à améliorer l'image de ces dernières auprès d'une grande partie des jeunes diplômés parrainés. 54% des entreprises déclarent que l'accompagnement de NQT a fait évoluer leur image positivement auprès des différents interlocuteurs.

En effet, le dispositif NQT permet aux entreprises partenaires de communiquer sur l'égalité des chances, et ainsi de créer une culture d'entreprise. 75% des parrains et marraines se sentent fiers de leur engagement de leur entreprise

« Pour nous, la volonté de recruter n'a jamais été centrale. Certains parrains le disent d'ailleurs dès le début à leur filleul. C'est plus un effet de bord du parrainage pour certains jeunes ».

Les entreprises interrogées ne voient pas en NQT un cabinet de recrutement potentiel, pourtant 8% des jeunes accompagnés par NQT ont été recrutés au sein de l'entreprise de leur parrain-marraine.

NQT donne les moyens à des directions RSE de concrétiser leurs engagements, notamment en matière de politique RH responsable.

Pour une entreprise, les bénéfices d'une stratégie RH sont nombreux. D'abord, elle implique les salariés sur les engagements RSE, sur leur motivation et donc leur productivité. D'autre part, une politique RH améliore sensiblement la marque employeur.



« Une grande partie de notre stratégie RSE porte sur la non-discrimination et en cela notre partenariat avec NQT permet de concrétiser certains de nos engagements »

« On sent en discutant avec des clients, que le fait d'être adhérent à NQT est perçu positivement »



LES EFFETS POUR LES PARTENAIRES PUBLICS : PÔLE EMPLOI, L' APEC...

NQT est un outil à disposition des territoires pour endiguer le chômage des jeunes diplômés.

NQT contribue à la réduction du chômage.

NQT accélère l'accès à l'emploi des jeunes diplômés permettant ainsi de réduire la période de chômage de 1,5 mois à 2 mois selon les profils considérés.

Cette amélioration représente une source de coûts évitée. Elle a été chiffrée dans le cadre de cette étude à 1,3 M€ (coût lié au non-versement de prestations sociales pendant la durée).

NQT est un outil complémentaire à disposition des acteurs de l'emploi.

L'association représente pour ses principaux prescripteurs (Pôle Emploi et l'APEC) un outil d'accompagnement supplémentaire, permettant d'étoffer l'offre existante pour les profils les plus diplômés.

La plus-value de NQT réside dans sa capacité à cibler un public de diplômés pour lesquels l'accompagnement de Pôle Emploi n'est pas forcément le plus adapté ; mais également à orienter les publics de QPV vers des acteurs qu'ils mobilisent peu en général (Ex: Apec).

NQT a un rôle d'influenceur national sur le sujet du parrainage.

NQT est aujourd'hui perçue comme un acteur de référence au plan national. L'association joue un rôle clé d'orientation politique en promouvant le parrainage professionnel au sein des différentes instances nationales (ex : NQT anime un groupe de travail national portant sur le parrainage)

NQT renforce la connaissance des publics pour certaines collectivités.

Certaines collectivités valorisent le fait que les événements et réunions organisés par NQT renforcent leur connaissance des publics cibles (besoins, difficultés, leviers d'action...)

NQT LE PREMIER ACTEUR DU PARRAINAGE PROFESSIONNEL PAR DES PROFESSIONNELS

De nombreuses réflexions émergent au regard des résultats. Mais notre plus grande réussite réside dans la qualité de l'insertion professionnelle des filleuls. 80% d'entre eux sont en emploi après avoir été accompagnés par NQT. Les jeunes parrainés trouvent plus rapidement un emploi que les jeunes non parrainés (1,9 mois de chômage en moins). L'accompagnement dure en moyenne 6,4 mois. 78% ont un poste qui correspond à leurs attentes. Des chiffres très encourageants.

Globalement, les jeunes diplômés maîtrisent les outils de base en matière de recherche d'emploi. Néanmoins, ils se sentent isolés, et ont besoin d'un coup de pouce. Ils déclarent rejoindre NQT principalement pour développer leur réseau et gagner en pertinence pour leurs recherches.

Néanmoins, via cette étude, un axe d'amélioration pour l'association ressort. Les jeunes arrivent dans le dispositif après 7 mois de recherche. NQT se doit de communiquer plus en amont pour gagner ces quelques mois précieux et réduire de moitié le temps de chômage.

1€ investi dans le parrainage NQT se traduit par 2,2€ de valeur sociale créée. La majorité de la valeur est créée pour les jeunes diplômés (50%). Elle provient essentiellement de l'obtention d'un emploi et du développement de son employabilité.

Les apports du parrainage ne sont plus à démontrer. La mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics est indispensable. Le déploiement du parrainage est une mission d'intérêt général qui ne peut pas se faire sans les entreprises. En déployant un réseau de parrains dans une entreprise, il suscite l'intérêt des collaborateurs et renforce leur fierté (75%). La mise en œuvre d'une action de parrainage dans l'entreprise est un vecteur pour porter ses valeurs. Il contribue aussi à enrichir la politique de ressources humaines, et d'innovation sociale. Elle permet de faire évoluer les pratiques de recrutement.

Grace à l'étude Kimso les valeurs et les bénéfices du parrainage ont été mis en lumière. Après 12 ans dédiés à l'insertion professionnelle nous avons à cœur de montrer l'apport de notre dispositif pour la société.